



Täglich frisch, täglich warm

Ein warmes Essen ist für viele Kinder nicht selbstverständlich – geschweige denn drei gesunde Mahlzeiten. Bei der Stiftung Mittagskinder dagegen finden sozial benachteiligte Kinder einen gedeckten Tisch – und noch ein bisschen mehr.

MALERISCH SIEHT ES aus, wenn bereits Ende September in Kirchdorf-Süd der erste Schnee fällt. Schnee in Form von dicken, plüschigen Samenständen. Was die Idylle stört, sind die großen grauen Hochhäuser. Im Erdgeschoss

eines solchen 13-stöckigen Kolosses duftet es nach frischem Kuchen. „Heute gibt es Zwetschkengucken“, sagt Heidi Reinhold, Leiterin des Kindertreffs in Kirchdorf-Süd. „Kuchen ist aber eher die Ausnahme.“

Zusammen mit zwei weiteren Sozialpädagogen betreuen die drei fest angestellten Mitarbeiter der Stiftung Mittagskinder im Durchschnitt 30 Kinder am Tag. Gleiches gilt für den Kindertreff in Neuwiedenthal. Die Jungen und Mädchen sind zwischen fünf und elf Jahre alt und erhalten montags bis freitags von 13 bis 19.30 Uhr Essen, Hausaufgabenbetreuung, Bildungs- und Sportangebote und eine große Portion Geborgenheit. „Ich komme jeden Tag“, erzählt die Zehnjährige Melisa, die mit ihrer Freundin Alisia über ihren Hausaufgaben brütet. „Hier treffe ich meine Freunde und das Essen schmeckt lecker. Aber das beste ist“, fügt Melisa hinzu, „dass wir immer tolle Ausflüge machen.“ Sie erzählt vom HSV Kids-Day, von Kino- und Theaterbesuchen.

Spende für die Mittagskinder

Am 22. September überreichte Gabriele Wöhlke, 1. Vorsitzende der BUDNIANER HILFE e. V., der Stiftung Mittagskinder einen Spendenscheck in Höhe von 1.800 Euro. Das entspricht einer Patenschaft für einen Betreuungsplatz für ein gesamtes Jahr. „Natürlich kommt die Spende allen Kindern zugute“, sagt Susann Grünwald-Aschenbrenner, Vorsitzende des Stiftungsvorstands. Mehr Informationen findet man im Internet unter www.stiftung-mittagskinder.de



Zwischen Mittagessen und Hausaufgabenbetreuung bleibt Zeit zum Spielen.

BUDNI feiert: Eine Million BUDNI Karten



Hauptsache gesund:
Salat und Obst
bereichern die
Mahlzeit der
Kinder.



Aktivitäten, die nur dank der Hilfe der
Stiftung Mittagskinder und Spenden
stattfinden können.

Im Nebenzimmer haben sich die Kinder,
deren Zahl sich am späten Nachmittag
oftmals verdoppelt, um drei Tische
gruppiert, um Kuchen zu essen. Eng
und laut geht es zu, dennoch geregelt
und freundlich. Alles geht ganz schnell.
Kaum ist der Kuchen verdrückt, helfen
alle beim Abräumen; das Abendessen
will ja auch noch vorbereitet werden.
„Wir achten auf eine gesunde Ernäh-
rung“, sagt Heidi Reinhold. „Wir ha-
ben viele Migrantenkinder, was die
Essensauswahl nicht einfacher macht.“
Dass gesund auch durchaus lecker sein
kann, wissen die Kinder. „Man muss
immer kreativ sein. Der Renner ist zur-
zeit Blumenkohl. Weil ich ihn in Mehl-
teig ausbacke“, schmunzelt die quirlige
Sozialpädagogin. „Und um 20 Uhr be-
kommen die letzten einen Schubs“, wie
es Heidi Reinhold liebevoll formuliert.
Spätestens dann werden die Kinder
entlassen, in das Schneegestöber von
Kirchdorf-Süd.



BUDNI-Geschäftsführer Cord Wöhlke (li.) überreichte
Feline Knabe und Frank Valet die BUDNI Karte
und viele Extra-Vergünstigungen.

Bonuspunkte bei jedem Einkauf, Gut-
scheine und vielseitige Angebote der
Kooperationspartner – kein Wunder,
dass die BUDNI Karte so beliebt ist.

IM OKTOBER 2009 gab Feline Knabe ihren Antrag für die
BUDNI Karte in der Filiale am Glockengießerwall ab, ihr
Lebensgefährte beantragte gleichzeitig die Partnerkarte.
Was beide nicht ahnten: Es war der millionste Antrag. Für
BUDNI und seine Kooperationspartner war das ein Grund
zu feiern. Als Geschenk erhielt Feline Knabe einen Blu-
menstrauß, einen „1-Million-Bonuspunkte“-Gutschein im
Wert von 103 Euro und ein Paket mit Gutscheinen und
Freikarten der Kooperationspartner. „Wir freuen uns wirk-
lich sehr“, sagte Feline Knabe. „Das ist eine tolle Über-
raschung und ich bedanke mich herzlich bei BUDNI und
allen Beteiligten.“

Als Dank an alle Karteninhaber veranstaltete BUDNI die
„1-Million-Bonuspunkte Lotterie“. Jeder Karteninhaber
nahm automatisch teil. Im Aktionszeitraum Ende Oktober
wurden insgesamt 5.711.000 Bonuspunkte verlost.